|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тип нарушения** | **Краткое название** | **СМИ/неСМИ** | **Когда возможно нарушение** |
| Проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день запрещается  (п. 3 ст. 50 19-ФЗ) | День тишины | Везде | 17 марта с 00.00  -  18 марта 20.00 |
| В информационных теле- и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях, выпусках либо обновлениях сетевого издания сообщения о проведении предвыборных мероприятий должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев  (п. 5 ст. 46 19-ФЗ) | Информация о предвыборных мероприятиях с комментариями редакции | В СМИ | 17 февраля  -  16 марта 23.59 |
| При опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами и референдумами, редакции средств массовой информации, граждане и организации, публикующие (обнародующие) эти результаты, обязаны указывать организацию, проводившую опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, регион, где проводился опрос, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности, лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование)  (п. 2 ст. 47 19-ФЗ) | Соц.опросы | В СМИ | 17 февраля  -  12 марта 23.59 |
| В течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет»)  (п. 3 ст. 47 19-ФЗ) | Прогноз 5 дней тишины | Везде | 13 марта  -  16 марта 23.59 |
| В периодических печатных изданиях, учрежденных законодательными (представительными), исполнительными и судебными органами государственной власти, органами местного самоуправления исключительно для опубликования их официальных материалов и сообщений, нормативных правовых и иных актов, не могут публиковаться агитационные материалы, а также редакционные материалы, освещающие деятельность кандидатов, политических партий, выдвинувших кандидатов, и деятельность групп избирателей  (п. 6 ст. 48 19-ФЗ) | Агитация в официальных СМИ | В СМИ | 17 февраля  -  16 марта 23.59 |
| Использование в агитационных материалах высказываний физического лица о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата, допускается только с письменного согласия данного физического лица  (п. 7 ст. 49 19-ФЗ) | Высказывания физ.лица без его согласия | Везде | 17 февраля  -  16 марта 23.59 |
| При проведении выборов использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в установленных законом случаях (7.1 ст. 49 19-ФЗ) | Изображения физ.лиц в агитационных материалах | Везде | 17 февраля  -  16 марта 23.59 |
| Публикация агитационных материалов не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим кандидатом, политической партией, выдвинувшей зарегистрированного кандидата  (п. 15 ст. 53 19-ФЗ) | Несогласованные редакционные комментарии | В СМИ | 17 февраля  -  16 марта 23.59 |
| Запрещается прямо или косвенно привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах  (п. 6 ст. 49 19-ФЗ) | Агитация с несовершеннолетними | В СМИ | 17 февраля  -  18 марта 19.59 |
| Предвыборные программы кандидатов, иные агитационные материалы, выступления кандидатов и их доверенных лиц, граждан на публичных мероприятиях, в средствах массовой информации не должны содержать призывы к совершению экстремистской деятельности, либо иным способом побуждать к экстремистским деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм.  Запрещается также агитация, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения  (п.1 ст. 56 19-ФЗ) | Экстремизм в агитационных материалах | Везде | 17 февраля  -  18 марта 19.59 |
| Не допускается в материалах предвыборной агитации злоупотребление свободой массовой информации - нарушение требований ст. 4 Закона о СМИ | Нарушение закона о СМИ в агитационных материалах | В СМИ | 17 февраля  -  18 марта 19.59 |
| В день голосования до момента окончания голосования на территории Российской Федерации запрещается опубликование (обнародование) данных об итогах голосования, о результатах выборов Президента Российской Федерации  (п. 7 ст. 46 19-ФЗ) | День голосования. Итоги выборов | Везде | 18 марта до 20.00 |